

**PROGRAMME DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015**

	SALLE LOUVRE	SALLE MARLY	SALLE EUROPE	
10H00	Résultats du Global Business Travel Index du GBTA International			
10H15				
10H30				
10H45	Mobilité, sharing economy, BYOD  Comment gérer une politique voyage avec les générations Y et Z?	Atelier Concur  Communication et gestion des risques voyageurs : état des lieux du marché et démonstration de la Solution Concur Risk Messaging		
11H00				
11H15				
11H30				
11H45	Open booking, best buy, contrats corporate... Les politiques voyage et les politiques achat ont-elles fait toutes leurs preuves ?			
12H00				
12H15				
12H30				
12H45				
13H00				
13H15				
13H30				
13H45				
14H00	Fonctions, métiers, outils...  Le business travel peut-il se passer des travel managers ?	Atelier Traveldoo  Gestion des déplacements et des frais professionnels : nouvelles pratiques et nouveaux usages		
14H15				
14H30				
14H45				
15H00	Données sensibles, destinations à risques, nouveaux comportements... Quels sont les nouveaux enjeux de la sécurité des voyageurs d'affaires?	Atelier Air Plus  Centralisation des paiements, la solution face aux évolutions de comportement des voyageurs	MPI : Recherches et études  Dernières tendances du baromètre Meetings Outlook Hiver 2015	
15H15				
15H30				
15H45				
16H00	Voyage loisirs, Voyage d'affaires, Consumérisation... Les nouveaux services mobiles accélèrent la convergence	Atelier Kunsidi  Présentation d'un outil de gestion et de centralisation des achats MICE		
16H15				
16H30				
16H45				

**PROGRAMME DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MERCREDI 25 MARS 2015**

**SALLE LOUVRE**

**SALLE MARLY**

**SALLE EUROPE**

10H00

Baromètre 2015 Havas Voyages / Intel.

10H15

"Travailler et voyager à l'ère de la transformation numérique"

10H30

10H45

MPI : Recherches et études

Dernières tendances du baromètre Meetings Outlook Hiver 2015

11H00

Observatoire Avexia Voyages 2015 :

11H15

11H30

"A la recherche des dépenses perdues : 30 à 40 % de vos dépenses ne sont pas gérées."

11H45

12H00

12H15

12H30

12H45

13H00

13H15

13H30

13H45

Baromètre Déplacements Pros / 3mundi

Atelier Kunsidi

14H00

14H15

Les dernières tendances du voyage d'affaires et du comportement des voyageurs

Présentation d'un outil de gestion et de centralisation des achats MICE

14H30

14H45

15H00

Le confort du voyageur d'affaires : qui a des arguments solides pour le défendre ?

La digitalisation des événements : les enjeux avant, pendant et après

15H15

15H30

15H45

16H00

16H15

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015

10H00

**Résultats du Global Business Travel Index du GBTA International**

10H30

**Salle Louvre**

En Europe, le marché du business travel connaît une nette croissance en 2014 et les perspectives 2015 sont encourageantes. La situation est cependant contrastée entre l'Italie (+ 1,4 %) et l'Allemagne (+ 7,4 %). Après une année de forte baisse en 2013, l'Espagne augmente fortement (+ 6,3 %). La France se situe dans la moyenne et devrait enregistrer, selon le GBTA, une hausse de 1,3 point entre 2014 et 2015. Comment expliquer cette croissance en Europe ? Quelles en sont les causes ? Dans quelles mesures les bonnes perspectives 2015 seront-elles tenues ? Après l'exposé des chiffres en avant-première, place aux échanges et au débat.

**Intervenante :**

Carole Poillerat, présidente GBTA France

**Animateur :**

Jean-Baptiste Tréboul, directeur éditorial Groupe Réunir (Market Place - Meedex)

10H45

**Mobilité, sharing economy, BYOD\*... Comment gérer une politique voyage avec les générations Y et Z ?**

11H30

**Salle Louvre**

Les jeunes voyageurs d'affaires sont nés avec leurs propres outils mobiles dans les mains. Leur habilité dans l'usage et leur capacité à trouver eux-mêmes les meilleurs tarifs et les meilleurs choix de prestataires se heurtent aux contraintes des politiques voyages et aux outils corporate. Ces nouveaux voyageurs d'affaires sont plus enclins à mélanger vie personnelle et vie professionnelle. Comment les entreprises peuvent-elles intégrer leurs attentes et leurs compétences sans perte de données ni prendre de risque en terme de sécurité ?

\* *Bring Your Own Device (BYOD)*

**Questions clés :**

Le nouveau voyageur d'affaires est-il vraiment différent de ses aînés ?

La génération Y va-t-elle se conformer aux politiques voyage ?

Les jeunes voyageurs d'affaires sont-ils plus difficiles à gérer que leurs aînés ?

Les jeunes voyageurs d'affaires sont-ils plus habiles sur le plan digital ?

Les jeunes voyageurs d'affaires auront-ils encore envie de voyager « dans les clous » ?

Les entreprises peuvent-elles leur laisser davantage d'autonomie tout en récupérant les données afférentes à leurs voyages ?

Les entreprises doivent-elles concevoir la sécurité autrement pour ces nouveaux voyageurs ?

Quels sont les profils et les attentes des voyageurs d'affaires ?

Les voyageurs d'affaires sont moteurs dans la conduite du changement en matière de politique voyage ?

**Intervenants :**

Slovène Genton, directrice marketing de l'activité Cartes et Solutions Corporate d'American Express en France

Jérôme Fouque, Vice Président directeur général Egencia France

Olivier Benoît, Senior Director & Area Practice Leader chez Advito - BCD Travel

Stanislas Berthelot, directeur marketing de KDS.

Sébastien Calmejane, directeur commercial France EasyJet

Laura Demontoux, service manager KDS, ancienne travel manager Orange

**Animateur :**

Julien Lévy, professeur à HEC, directeur du Master Business et président du Groupe Réunir (Market Place - Meedex)

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015

11H00

**Atelier Concur**

12H00

**Salle Marly**

Communication et gestion des risques voyageurs : état des lieux du marché et démonstration de la Solution Concur Risk Messaging

**Intervenant :**

Emmanuel Vergé, directeur marketing Concur

11H45

**Open booking, best buy, contrats corporate... Les politiques "voyage" et les politiques "achat" ont-elles fait toutes leurs preuves ?**

12H30

**Salle Louvre**

La réduction des coûts des déplacements professionnels dans les entreprises passent depuis 15 ans par la mise en place de politique voyage et de politique d'achat. Des économies sur les coûts directs (transport, hébergement) ont été réalisées mais de façon imparfaite, notamment sur l'hôtellerie. D'autres coûts directs ont été encore peu comptabilisés et des coûts cachés apparaissent. Que reste t-il comme marge de progression et à quel prix ?

**Questions clés :**

Les coûts directs aériens et hôtellerie ont-ils tous été optimisés ?

Les autres coûts directs ont-ils été optimisés (parking, location voiture, restauration...) ?

Les coûts indirects ont-ils été mesurés (temps passé, ressources humaines, solutions technologiques...) ?

Comment faire encore des économies ?

Comment accroître l'utilisation des outils et favoriser le respect des politiques voyage ?

La gamification est-elle une opportunité pour faire de nouvelles économies ?

**Intervenants :**

Jérôme Drevon Barreaux, Secrétaire général de l'AFTM

Emmanuel Ebray, directeur HRS France

Pierre-François Brézès, Vice-Président & General Manager France de l'activité Cartes et Solutions Corporate d'American Express en France

Olivier Mindren, VP stratégie marketing et produits de Traveldoo

**Animateur :**

Pascal Jungfer, CEO Areka Consulting

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015

14H00

14H45

**Fonctions, métiers, outils... Le business travel peut-il se passer des travel managers ?**

**Salle Louvre**

Pour gérer les déplacements professionnels, plusieurs collaborateurs de l'entreprise sont impliqués : travel managers, acheteurs voyage, assistantes de direction, voyageurs d'affaires... De nombreux professionnels du business travel peuvent également les aider dans leurs choix d'outils et de prestataires. Face au pouvoir croissant des directeurs achats des entreprises, quel sera le rôle des travel managers dans les prochaines années ? Quels types de services et de collaboration peuvent-ils engager pour développer leur valeur ajoutée et répondre aux besoins des entreprises et des voyageurs ?

**Questions clés :**

Qui fait quoi dans l'entreprise en fonction de la taille et des priorités ?

Quelle est la valeur ajoutée voyage des 4 différentes fonctions dans l'entreprise ?

Les travel managers ont-ils un rôle à jouer dans les PME et ETI ?

Les travel managers ont-ils encore un rôle à jouer dans les grandes entreprises ?

Les acheteurs ont-ils définitivement pris le pouvoir ?

Les assistantes de direction sont-elles les victimes de l'opposition Acheteur voyage / travel manager ?

Les assistantes de direction sont-elles les vraies décisionnaires dans la majorité des entreprises ?

Les voyageurs d'affaires peuvent-ils encore en faire qu'à leur tête ?

**Intervenants :**

Michel Dieleman, président de l'AFTM

Carole Poillerat, présidente du GBTA

Jean-Pierre Mas, président du SNAV

Philippe Jolly, chasseur de têtes spécialisé Travel, cabinet Fitch Bennett Partners

**Animatrices :**

Gaëtane Gambier-Thurot, co-fondatrice et directrice générale adjointe ESCAET et Sandra Carrette, Formatrice ESCAET, experte Business Travel & Mice

14H00

15H00

**Atelier Traveldoo**

**Salle Marly**

Gestion des déplacements et des frais professionnels : nouvelles pratiques et nouveaux usages.

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015

15H00

**Données sensibles, destinations à risques, nouveaux comportements...**

15H45

**Quels sont les nouveaux enjeux de la sécurité des voyageurs d'affaires ?**

**Salle Louvre**

Les obligations légales des entreprises en matière de sécurité des voyageurs d'affaires n'ont jamais été aussi cruciales. Face à un monde plus dangereux et dans un contexte d'usage d'outils mobiles personnels moins sécurisés, les risques en matière de sécurité des personnes et des données s'accroissent. Quelles précautions et quels investissements en matière d'organisation et d'outils les entreprises doivent-elles prendre ? Quels arbitrages faire entre la maîtrise des risques et celle des coûts ?

**Questions clés :**

Les questions de sécurité sont-elles plus cruciales depuis l'arrêt Karachi ?

Les jeunes voyageurs d'affaires ont-ils des comportements plus à risques ?

Comment mesurer le risque ?

Les zones géographiques de croissance sont-elles les zones les plus risquées ?

Jusqu'où iront les obligations légales des entreprises ?

La directive européenne Voyages à forfait peut-elle être étendue au business travel ?

Les opérateurs qui peuvent vous localiser en voyage (Facebook, opérateurs telecom...) sont-ils utiles ?

**Intervenants :**

Josselin Ravalec, directeur commercial Anticip

Emmanuel Vergé, directeur marketing Concur

Jean-Marc Dandurand, Directeur général ATPI France

Julien Cheval, avocat à la cour, Cabinet Vigo Avocat

Marc Carré Responsable sécurité Groupe Altran

Jean-Christophe Carette, Directeur des Acquisitions de Comptes Nationaux BDC Travel

**Animatrice :**

Brigitte Jakubowski, directeur général JK Associates Consulting

15H00

**Atelier Air Plus**

16H00

**Salle Marly**

Centralisation des paiements, la solution face aux évolutions de comportement des voyageurs

**Intervenants :**

Julie Halegouet et Emmanuel Weindling – AirPlus International

15H00

**MPI : Recherches et études. Dernières tendances du baromètre Meetings Outlook Hiver 2015.**

16H00

**Salle Europe**

**Intervenant :**

Pierre Fernandez Sr. Director of European Operations Meeting Professionals International

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MARDI 24 MARS 2015

16H00

**Voyage loisirs, Voyage d'affaires, Consumérisation...**

16H45

**Les nouveaux services mobiles accélèrent la convergence  
Salle Louvre**

Dans le voyage de loisirs, les innovations sont nombreuses, rapides et performantes. Les nouveaux outils mobiles sont rapidement adoptés par les utilisateurs qui souhaitent conserver la même efficacité et simplicité pour leurs voyages professionnels. Le rôle des agences de voyages et TMC est de répondre aux attentes des voyageurs d'affaires et d'adapter les outils et services mobiles aux exigences de fluidité d'utilisation tout en intégrant les politiques voyages des entreprises et leurs besoins de sécurité. Découvrez lors de cette conférence le cas pratique Egencia, 3ème agence de voyage d'affaires en France et filiale du groupe Expedia.

**Intervenants :**

Nathalie Duchêne-Guénard, directrice Grand compte et Mice Egencia France

Frédéric Nahon, senior VP Europe du Sud Smart Phocus

Christophe PEYMIRAT, SVP EMEA, EGENCIA

Adrien FACHON, Directeur des ventes, CEGEDIM SRH

16H00

**Atelier Kunsidi**

17H00

**Salle Marly**

Présentation d'un outil de gestion et de centralisation des achats MICE

**Intervenant :**

Philippe Perrier, directeur de Kunsidi

**DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MERCREDI 25 MARS 2015**
**10H00**
**11H00**
**Baromètre 2015 Havas Voyages / Intel. "Travailler et voyager à l'ère de la transformation numérique"**
**Salle Louvre**

A l'ère de la transformation numérique, le travailleur mobile vit, ou subit, une frontière de plus en plus floue entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle. Cette porosité travail / loisirs crée des attentes nouvelles en termes de services chez le voyageur. Peuvent-elles être toutes comblées par des solutions techniques et des services mobiles ? Quelles sont les limites du digital en matière de conseil et de relation client ? Quels coûts cachés (temps perdu, gestion du stress, suivi des données...) convient-il d'observer et de mesurer pour mieux accompagner les travailleurs mobiles ? Dans ce contexte, le rôle de l'agence de voyages est de proposer des solutions d'optimisation des processus dans l'entreprise ?

**Questions clés :**

Les coûts directs aériens et hôtellerie ont-ils tous été optimisés ?

Les autres coûts directs ont-ils été optimisés (parking, location voiture, restauration...) ?

Les coûts indirects ont-ils été mesurés (temps passé, ressources humaines, solution technologiques...) ?

Comment faire encore des économies ?

Comment accroître l'utilisation des outils et favoriser le respect des politiques voyage ?

La gamification est-elle une opportunité pour faire de nouvelles économies ?

**Intervenants :**

Emmanuelle Bach-Donnard – Directrice Marketing & Communication Havas Voyages

Gregory Baumann – Directeur commercial Havas Voyages

**10H15**
**11H00**
**MPI : Recherches et études. Dernières tendances du baromètre Meetings Outlook Hiver 2015.**
**Salle Europe**
**Intervenant :**

Pierre Fernandez Sr. Director of European Operations Meeting Professionals International

**11H00**
**12H30**
**Observatoire Avexia Voyages 2015 : "A la recherche des dépenses perdues : 30 à 40 % de vos dépenses ne sont pas gérées."**
**Salle Louvre**

47 % des Travel Managers et acheteurs pensent ne plus pouvoir optimiser leurs dépenses. Et pourtant 30 à 40% des dites dépenses ne sont pas gérées par les entreprises. VTC/Taxis, frais ancillaires, hôtellerie, assurances voyages, indemnités kilométriques, la 5ème édition de l'Observatoire met en lumière ces natures de dépenses et vous donne les clés pour mieux les maîtriser.

**Intervenants :**

Stéphane de Laforcade, Président d'HCORPO

Julien Chambert, Directeur Ventes & Développement Avexia Voyages

Nordine Iguedjtal, Directeur Général Navendis

Benoît Vigilant, Acheteur Man Camion

**Animateur :**

François-Xavier Izenic, journaliste et médiateur

**11H00**
**12H00**
**Créer sa propre agence incentive : les clefs de la réussite**
**Salle Europe**
**Intervenant :**

Jean-Patrice Berche, fondateur de l'agence BaladEnigm Business Events



DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MERCREDI 25 MARS 2015

14H00

**Baromètre Déplacements Pros / 3mundi**

15H00

**Les dernières tendances du voyage d'affaires et du comportement des voyageurs.**

**Salle Louvre**

Chaque année, les chiffres du Baromètre Déplacements Pro / 3mundi sont l'occasion de mieux comprendre les évolutions du marché et d'en analyser les causes. Ils permettent de décortiquer avec précision le comportement des voyageurs d'affaires et mettre en lumière quelques signaux faibles porteurs d'avenir. Pour la 3e année, Deplacementspros.com et 3mundi donneront aux acteurs du business travel la température précise du marché à partir de l'étude des dépenses consacrées aux déplacements professionnels (aériens, hôtellerie, etc.).

**Questions clés :**

Comment évolue le marché sur la longue durée (10 ans, 5 ans) ?

Comment a évolué le marché en 2014 et début 2015 ?

Quelles sont les causes de ces évolutions ?

Quelle est la part des hausses tarifaires dans la croissance du marché ?

Les tendances du voyage d'affaires sont-elles uniquement dépendantes de la croissance des PIB ?

**Intervenants :**

Marcel Levy, directeur de la rédaction de Déplacements pro

Jordy Staelen, directeur général 3mundi France

14H00

**Atelier Kunsidi**

15H00

**Salle Marly**

Présentation d'un outil de gestion et de centralisation des achats MICE.

**Intervenant :**

Philippe Perrier, directeur de Kunsidi

15H00

**La digitalisation des événements : les enjeux avant, pendant et après ?**

16H00

**Salle Europe**

**Intervenants :**

Daniel Verschaere Marketing & Internal Communication Director - VP France UNICEO

Pascal Pignal, Responsable Oracle Marketing

Christelle Depond-Delteil, Directrice Associée OGUEST Events

Benoit DUPARD, CEO C2M

Gaël SOLIGNAC-ERLONG , CEO SKYWALK Agence digitale

DETAIL DES CONFERENCES ET ATELIERS  
MERCREDI 25 MARS 2015

15H15

16H00

**Le confort du voyageur d'affaires : qui a des arguments solides pour le défendre ?**

**Salle Louvre**

La réduction des coûts des voyages a provoqué une dégradation des conditions de voyage (confort, durée, contraintes...). En devenant synonyme de contrainte et de fatigue, voyager pour son entreprise est de moins en moins un plaisir et un attribut valorisant. Si voyager pour son entreprise reste un moteur de performance, est-il nécessaire de lui redonner ses lettres de noblesse ? Dans un contexte économique difficile, les entreprises peuvent-elles obliger leurs collaborateurs à voyager contre leur gré et à - presque - n'importe quelles conditions sans dommages significatifs ?

**Questions clés :**

La dégradation du confort du voyageur d'affaires est-elle réelle ?

La dégradation du confort du voyageur d'affaires pose t'elle un problème ?

A force de réduire les coûts, le voyage d'affaire devient-il insupportable et donc très impopulaire dans les entreprises ?

A force de voyager dans de moins bonnes conditions, les voyageurs d'affaires deviennent-ils moins efficaces ?

Moins de confort durant le voyage d'affaires est-ce réellement un coût global moindre pour l'entreprise ?

Moins de confort durant le voyage d'affaires génère t-il stress et inefficacité ?

Comment évaluer les coûts cachés de l'optimisation des politiques voyage ?

**Intervenants :**

Geraldine Valenti, Senior Director, Carlson Wagonlit Travel, CWT Solutions Group EMEA

Jean-Marc Dandurand, Directeur général ATPI France

Richard Guerrand, Head of ESA Travel Management (Agence Spatiale Européenne).

**Animatrice :**

Brigitte Jakubowski, directeur général JK Associates Consulting